

ЭКО ПРОДУКТ

ПЕРЕХОД ОТ ТРАДИЦИОННОГО
К ОРГАНИЧЕСКОМУ СЕЛЬСКОМУ
ХОЗЯЙСТВУ

www.nabu-kavkaz.ru



Organic

**Что такое
экопродукт
и органическое
сельское
хозяйство?**

Экологические тенденции, влияющие на политику компаний и выбор потребителей

Почти две трети россиян обращают внимание на экологичность производства и эксплуатации товаров (56–66% в зависимости от категории товара). В большей степени это важно при покупке продуктов питания (67%). *НАФИ, 2016.*

Согласно исследованию «Топ-10 мировых потребительских тенденций в 2016 году», потребители все более скептически относятся к брендам, все больше внимания уделяют изменению мира и экологичности продуктов. *Euromonitor International, 2016.*

61% потребителей в России готовы платить больше за продукцию компаний, ответственно относящихся к обществу и окружающей среде. *Nielsen, 2015.*



Что такое экопродукты и органическое сельское хозяйство

В России на данный момент не существует целостной системы сертификации и контроля за выпуском органической продукции. Напомним, что Федеральный закон № 280-ФЗ «Об органической продукции» вступит в силу с 01.01.2020 года.

После этой даты без наличия сертификата, выданного аккредитованной компанией, называться органическим производителем будет нельзя.

В наше время у всех на слуху такие выражения, как «органическое сельское хозяйство», органическая продукция, «экологически чистый продукт», «экопродукт», биопродукт. Но что обозначают эти термины, и какая между ними взаимосвязь, знают не многие.



Органическое сельское хозяйство – форма ведения сельского хозяйства, в рамках которой происходит сознательная минимизация использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста, кормовых добавок.

Органическая продукция - экологически чистая сельскохозяйственная продукция, сырьё и продовольствие, производство которых соответствует требованиям сертификации или установленным законом. Органические продукты имеют специальную экологическую маркировку (органик), которая отображает вид сертификации.

Экопродукты (биопродукты, органические продукты) – это продукты высокого качества, которые полностью безопасны для здоровья человека, при производстве которых были соблюдены все экологические стандарты.

Эквивалентность понятий *эко*, *био* и *органик*. Одна и та же продукция, производимая в разных странах, по одинаковым требованиям может иметь разные обозначения. Так, в законе РФ введен термин органик, в Европейском союзе существуют равнозначные термины *эко* и *био*.

На 2019 год актуален вопрос признания стандартов друг друга. В процессе взаимного согласования терминологии РФ и стран ЕС все три понятия должны стать юридически равнозначными.



Сертификация органической продукции и экологическая маркировка



Органическая сертификация – это процедура оценки соответствия продукции установленным стандартам качества и безопасности. В результате производители органической продукции получают право на использование особого знака маркировки, подтверждающего органическое происхождение продукта. На территории России и Евросоюза можно встретить следующие виды экомаркировок:



Евролист (Euro Leaf) – знак единой системы сертификации для пищевых продуктов, произведённых в Евросоюзе. Для выхода на европейский органик-рынок нужно выполнить требования директив EU 834/07, 889/08 и только тогда получить эту маркировку. Многие российские компании получают такой сертификат, чтобы подтвердить свой статус производителя органических продуктов.



Всемирный органический знак (OrganicIFOAM) – в 2011 году IFOAM предложила свою систему органических гарантий и ввела новый мировой знак качества «Всемирный органический знак». По мнению организации, слишком большое количество органик-знаков приводит в замешательство потребителей, в связи с чем было предложено использовать собственный знак и стандарты во всем мире.



Национальный знак Германии (Bio-Siegel) – используется с сентября 2001 года. Для немецких покупателей наличие такого знака имеет большее значение, чем знака Euro Leaf, так как требования к качеству продуктов органического происхождения в Германии выше, чем в ЕС.

Bioland

Bioland – крупнейшая немецкая ассоциация органического сельского хозяйства будущего. Таким знаком отмечаются 100% – органические продукты, имеющие упаковку исключительно из органических ингредиентов..



Знак стандарта NaTrue (ранее – Nature) – разработан и действует в Германии.



KRAB – шведский знак качества, был принят в 1985 году для маркировки сельскохозяйственной продукции.



The BIO Suisse Bud и The BIO-Bud – используются для маркировки органической продукции, продаваемой на территории Швейцарии.



AB (Agence Bio) – французский знак качества органической продукции. Этот знак гарантирует, что продукт более чем на 95% органический и выращен в ЕС (исключение – экзотические продукты).



COSMÉBIO и ECOCERT – французский знак стандарта для растительной продукции.



Soil Association был разработан в Великобритании Ассоциацией Почв в 1946 году. Этот сертификат очень авторитетен в Европе – его получают не только продукты питания, но и косметика, и заведения общественного питания, и магазины.



Organic Food Federation – ведущая сертификационная компания Великобритании. Действует для местной продукции, а также экспорта и импорта ЕС.



USDA organic – Национальный Органический стандарт, разработанный Министерством сельского хозяйства США. Его уникальность в том, что он закреплен на государственном уровне. Сертификацию по нему имеют право проводить только специалисты американского Департамента сельского хозяйства. Его используют для подтверждения экологического соответствия экспортируемых и импортируемых продуктов, поэтому действует он не только на территории США.



AIAB – итальянский сертификат, который подтвержден системой тестов института ICEA.



ECO CONTROL – выдается, если продукция не содержит сырья животного происхождения, искусственных ароматизаторов и консервантов.



JAS (Japanese Agricultural Standard) – разработан Министерством сельского хозяйства, лесной и рыбной промышленности Японии и носит статус законодательных требований для продукции, производимой или импортируемой в Японию.



Национальный знак «Органический продукт» - разработан в Беларуси. Наносится на продукцию сельского хозяйства или изготовленную из натурального сырья.



Листок жизни (Vitality Leaf) - система добровольной сертификации России, которую разработал Экологический союз Санкт-Петербурга. Система сертификации и сами нормы такие же, как и в ЕС, но здесь учтены ещё и санитарно-эпидемиологические нормы России. Этот сертификат признан международными организациями.

ECO



Знаки маркировки в России

На продукцию, успешно прошедшую процедуру органической сертификации, можно наносить специальный знак:

ЭКО. Такая маркировка означает, что при производстве, хранении, транспортировке товара на окружающую среду оказывалось минимальное воздействие (по сравнению с аналогами).

ОРГАНИК. Этот знак ставится на продукты, изготовленные из растительного, животноводческого, пчеловодческого сырья, которое получено без использования стимуляторов роста, пестицидов, химических удобрений, гормональных препаратов.

БИО. Этим знаком маркируется молочная продукция, обогащенная полезными микроорганизмами.

НАТУР. Знак наносится на товары, произведенные с использованием природного сырья, не имеющие добавок, максимально сохранившие свою пищевую ценность.



Кому подходит сертификация органической продукции?

- Производителям, планирующим экспортировать товары со знаком «*органик*», «*био*»
- Для торговли органической продукцией в Российской Федерации
- Для реализации своей продукции в премиум-секторе

Чему способствует органик/эко-сертификация?

Производству качественного продукта, безопасного для здоровья человека
Снижению негативного воздействия на окружающую среду
Соблюдению требований нормативно-правовых актов в области охраны окружающей среды
Предоставлению потребителю достоверной информации
Реализации продукции по более высокой цене
Выходу на новых покупателей и новые рынки

Какая продукция может быть сертифицирована?

ПРОДУКТЫ РАСТЕНИЕВОДСТВА, ЖИВОТНОВОДСТВА, ПЧЕЛОВОДСТВА,
АКВАКУЛЬТУРА, ГРИБЫ, ДИКИЙ СБОР (кроме ГОСТ 56508-2015!)



Производители органической продукции – юридические и физические лица, которые осуществляют производство, хранение, маркировку, транспортировку и реализацию органической продукции и включены в единый государственный реестр производителей органической продукции. Деятельность производителей органической продукции должна быть основана на четырех базовых принципах IFOAM (Международной Федерации Движения за Органическое Сельское Хозяйство):



Принцип здоровья – органическое сельское хозяйство должно поддерживать и улучшать состояние почвы, растений, животных, человека и планеты как единого и неделимого целого;

Принцип экологии – органическое сельское хозяйство должно основываться на принципах существования естественных экологических систем и циклов, оно должно работать внутри них, сосуществовать вместе с ними и поддерживать их;

Принцип справедливости – органическое сельское хозяйство должно основываться на справедливом отношении к окружающей среде и живым организмам;

Принцип заботы – управление органическим сельским хозяйством должно носить предупредительный характер и вестись со всей ответственностью, защищая здоровье и благополучие нынешних и будущих поколений, а также окружающую среду.



Требования органических стандартов:

Для продукции растениеводства:


1. Переходный период 2-3 года
2. Применение натуральных/органических удобрений
3. Преимущественное использование механических/физических и биологических методов борьбы с вредителями растений
4. Посадка семян, имеющих сертификат органик (или одобренных органом по сертификации)
5. В случае угрозы урожаю допускается использование средств защиты растений из разрешенного списка при согласовании с органом по сертификации

Для продукции животноводства:

1. Обязателен период конверсии для животных (длительность зависит от видов животных)
2. Натуральные сертифицированные органик корма без химических добавок
3. Минимальное использование лекарственных препаратов
4. Беспривязное содержание животных с обеспечением свободного выгула и наличием значительных площадей для выпаса
5. Содержание животных в клетках запрещено
6. Неприменение практик откорма животных, которые не могут быть обратимы

Для продуктов переработки:

1. Органик сырье – 95%, остальные 5% – из разрешённого списка
2. Запрет на использование химически синтезированных веществ в процессе переработки
3. Отсутствие в составе продукции веществ, имитирующих или воссоздающих свойства продукции, потерянные в результате переработки
4. В случае производства сертифицируемой и обычной продукции, необходимо обеспечить разделение процессов производства и сырья во времени и/или в пространстве
5. Важно! Сертификация всей цепочки

A top-down view of a wooden crate overflowing with fresh, vibrant organic vegetables. The crate is filled with a variety of produce including red and green tomatoes, red and green bell peppers, dark purple eggplants, bright orange carrots, and leafy greens like basil and lettuce. The vegetables are arranged in a natural, slightly messy way, suggesting freshness and abundance. The wooden planks of the crate are visible, adding a rustic, natural feel to the scene.

**Какие преимущества
имеет органическое
сельское хозяйство
с точки зрения
экологии?**

Органическое сельское хозяйство – это система, которая учитывает потенциальное губительное влияние на планету и человека таких веществ, как синтетические удобрения и пестициды, ветеринарных лекарственных препаратов, генетически-модифицированных семян и пород домашнего скота, консервантов, добавок и облучения. Все эти методы заменяются в органическом сельском хозяйстве особыми методами и практиками, которые сохраняют и увеличивают срок плодородности почвы, предотвращают размножение вредителей и рост заболеваний.

Органическое сельское хозяйство оказывает свое положительное влияние на природные ресурсы, способствует поддержанию процессов взаимодействия внутри агроэкосистемы, что является жизненно важным и для сельскохозяйственного производства, и для охраны природы. По экономическим показателям, органическое производство становится все более популярным и значимым. Цены на органические продукты остаются высокими, несмотря на увеличение продаж в среднем более чем на 15-30% по сравнению с продуктами, произведенными традиционным способом.

7 причин покупать экологически чистые продукты

1

Здоровье

Органические продукты не содержат пестициды, генно-модифицированные компоненты, гормоны роста, добавки. Благодаря отсутствию вредных компонентов они не засоряют организм опасными веществами, улучшают обмен веществ, помогают контролировать вес, поддерживают иммунитет и общую сопротивляемость организма заболеваниям.

2

Безумно вкусно!

Многие потребители отмечают насыщенность вкуса и аромата органических фруктов и овощей. Продукты переработки имеют натуральный цвет и вкус благодаря минимальному использованию или полному отсутствию искусственных консервантов и ароматизаторов.

3

Гарантия качества

Органические продукты имеют сертификацию в соответствии с требованиями законодательства и проходят постоянный контроль качества представителями сертифицирующих организаций.

4

Для детей
и кормящих мам

Органические продукты, косметика и средства по уходу за домом являются гипоаллергенными продуктами и подходят для детей с первых дней жизни.

5

Снижают риск возник-
новения заболеваний

Отсутствие искусственных консервантов, ароматизаторов, пестицидов, генно-модифицированных компонентов, гормонов роста способствует сохранению и поддержанию здоровья детей и взрослых. Ведь доказано канцерогенное действие многих из этих веществ.

6

Экономия

На здоровье экономить не имеет смысла. Однако, несмотря на более высокую стоимость органических продуктов, это качественный вклад в здоровье и будущее своей семьи и детей. Качественное питание поможет избежать проблем со здоровьем и поможет сохранить бодрость, энергию и долголетие.

7

Забота об окружающей
среде

Технология производства органических продуктов направлена на сохранение окружающей среды, сбережение природных ресурсов и переход на возобновляемые источники энергии.

Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ» создан в 2007 году как некоммерческая экологическая организация. Работая совместно с российскими учеными, природоохранными, образовательными учреждениями и правительственными структурами, центр занимается научно-исследовательской деятельностью, поддержкой особо охраняемых природных территорий, охраной редких и исчезающих видов, их мест обитания, мониторингом состояния важнейших экосистем юга России и Поволжья.

«НАБУ-Кавказ» уделяет все большее внимание развитию экологического просвещения и воспитанию подрастающего поколения, привлекая к участию в проектах тысячи волонтеров из различных регионов России.

«НАБУ-Кавказ» – на благо человеку и природе!

Присоединяйтесь к нам!

Участвуйте в наших мероприятиях!



-  Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Хакурате, 161
-  8 (8772) 54-02-30, +7 (918) 922-82-17
-  e-mail: office@nabu-kavkaz.ru
-  www.nabu-kavkaz.ru



Данное издание подготовлено в рамках эколого-просветительской кампании «ЭКО-логично!» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.