Приложение

ЧЕК-ЛИСТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛИЧИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА В ФУНКЦИОНАЛЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ/АГЕНТСТВА

*(принимается в формате pdf или doc с названием файла «Конкурс, турфирма.\_\_\_\_\_название турфирмы»)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерий** | **Категории** | **Ответ**  **(+)** |
| 1. Контактные данные | | | |
| Название турфирмы/турагентства | |  | |
| ФИО представителя (владельца, управляющего) | |  | |
| Полный адрес турфирмы/турагентства | |  | |
| Номер телефона конкурсанта | |  | |
| E-mail | |  | |
| 1. Классификация турфирм/агентств | | | |
| 1. | Работает в туристической индустрии | меньше года |  |
| от года до трёх лет |  |
| от трёх до пяти лет |  |
| больше пяти лет |  |
| 2. | Взаимодействие с клиентами | прямые продажи (в офисе) более 50% путёвок |  |
| прямые продажи (в офисе) от 20 до 50% путёвок |  |
| 3. | Вид деятельности | туроператор (компания создает туристический продукт: бронирует отели, находит гидов для экскурсий, заказывает авиарейсы) |  |
| турагент (компания реализует готовые туры) |  |
| другое |  |
| 4. | Количество штатных сотрудников | до пяти |  |
| от пяти до десяти |  |
| больше десяти |  |
| 1. Экологичная безопасность офиса турфирмы/агентства | | | |
| 5. | Мебель в офисе изготовлена на основе материалов | натуральных |  |
| синтетических |  |
| смешанных |  |
| 6. | Потребление энергии | есть контроль вентиляции |  |
| есть регуляция отопления |  |
| В более чем в 80% помещений использованы энергосберегающие лампы |  |
| в помещениях общего пользования установлены датчики движения, таймеры |  |
| 7. | Потребление воды | кулеры для воды в открытом доступе для сотрудников и клиентов |  |
| установлены фильтры для очистки воды |  |
| унитаз(ы) использует максимум 6 литров воды за 1 слив |  |
| унитаз(ы) снабжен функцией половинного смыва |  |
| смеситель для умывальника имеет максимальный расход воды 8-10 л/мин |  |
| смеситель имеет 1 рукоятку (рычаговый смеситель), термостат или сенсорное управление |  |
| проводятся мероприятия по снижению потребления воды |  |
| 8. | Обращение с отходами | есть возможность сортировать бытовые отходы (минимум на три вида) |  |
| макулатура, не загрязненная опасными веществами, собирается и передаётся на переработку |  |
|  |
| пластик отдельно выделяется и передаётся на переработку |  |
| другое |  |
| 9. | Химические вещества, используемые сотрудниками в офисе | лимитируются механическими дозаторами (мыло и пр.) |  |
| более 50% средств являются концентрированными |  |
| имеют экомаркировку |  |
| 10. | Элементы экоменеджмента. Наличие экологической политики турфирмы/агентства | турфирма/агентство имеет план природоохранных мероприятий, направленных на снижение антропогенного воздействия на окружающую среду, сбережение ресурсов и энергии |  |
| определены ответственные за контроль, выполнение запланированных мероприятий и соблюдение экологических рекомендаций |  |
| для посетителей и клиентов предоставлена информация о наличии экологической маркировки и экологических характеристиках турфирмы/агентства |  |
| для клиентов и посетителей визуализированы (фото, сертификаты и др.) действия турфирмы, направленные на охрану окружающей среды |  |
| 11. | Информированность персонала | не реже 1 раза в год проводятся тренинги/обучение персонала, корпоративные мероприятия по повышению экологической культуры сотрудников (есть программа, описание мероприятий) |  |
| сотрудников информируют о соблюдении правил экономии электроэнергии |  |
| сотрудников информируют о рациональном использовании воды |  |
| сотрудников информируют о возможностях экономии бумаги и снижении количества распечатываемых документов |  |
| сотрудников информируют об экологических преимуществах использования общественного транспорта |  |
| в офисе размещены надписи-напоминания о соблюдении правил экономии электроэнергии |  |
| в офисе размещены надписи-напоминания о рациональном использовании воды |  |
| в офисе размещены надписи-напоминания о возможностях экономии бумаги и снижении количества распечатываемых документов |  |
| 1. Экологическое наполнение услуг турфирм/агентств | | | |
| 12. | На сайте турфирмы/агентства представлена информация | об экотурах |  |
| о «greentour» (зелёных турах) |  |
| о возможности организации индивидуальных экотурпродуктов |  |
| 13. | Консультирование клиентов по туристическим продуктам | сотрудники турфирмы/агентства посещают инфотуры (рекламные туры) |  |
| сотрудники компании делают анализ экотуров и «greentour» |  |
| 14. | Сотрудничество.  Договора и соглашения заключаются с учётом наличия экологических проектов, направлений, аспектов организаций | компаний-перевозчиков |  |
| принимающих партнёров |  |
| компаний гостиничного сектора |  |
| санаторно-курортного сектора |  |